



BANDO PER L'ASSEGNAZIONE DI NR.1 BORSA DI STUDIO

P E R L A P A R T E C I P A Z I O N E A L

Master in Fundraising per il Nonprofit e gli Enti pubblici

U N I V E R S I T A ' D I B O L O G N A
C A M P U S D I F O R L Ì - A N N O
A C C A D E M I C O 2 0 1 7 / 2 0 1 8

1. FINALITÀ DEL BANDO

L'Associazione Festival del Fundraising non ha scopo di lucro e persegue fini di utilità sociale ai sensi della Legge 07/12/2000 N. 383 e della Legge Regionale Emilia Romagna 09/12/2002 N. 34, perseguendo interessi sociali della collettività, ed agendo nel pieno rispetto della libertà e della dignità degli associati.

Per attuare tale scopo l'Associazione svolge attività di promozione sociale, a favore degli associati e di terzi, finalizzate alla ricerca e promozione culturale ed etica nel mondo "nonprofit", rivolta ai soggetti che operano nel terzo settore.

Per questo l'associazione istituisce borse di studio a favore di coloro che sono interessati ad approfondire le tematiche della raccolta fondi per il non profit e gli enti pubblici.

Associazione Festival del Fundraising nel perseguimento dei suoi scopi statutari, volti a promuovere la cultura del dono, intende con questo bando favorire la formazione post-lauream nell'ambito del fundraising di **persone particolarmente motivate e in difficoltà economiche**.

A tale scopo mette a disposizione nr. **1 borsa di studio** per la partecipazione al Master Universitario di I livello in *Fundraising per il Nonprofit e gli Enti Pubblici* dell'Università di Bologna, Campus di Forlì.

2. VALORE DELLA BORSA DI STUDIO E MODALITÀ DI EROGAZIONE

La borsa di studio ammonta al valore di **1.775 euro** - pari al **25% della quota complessiva** di 7.100,00 euro – e si intende a copertura parziale dell'**iscrizione al Master**. La borsa di studio sarà erogata attraverso versamento diretto all'Università di Bologna.

3. DESTINATARI E REQUISITI

Possono presentare domanda per il presente bando i **candidati** che:

- Siano in possesso di un certificato ISEE del nucleo familiare, riferito alla condizione economica 2016, non superiore a 35.000 euro;
- siano regolarmente pre-iscritti al *Master in Fundraising per il Nonprofit e*

gli Enti Pubblici a.a. 2017/2018
dell'Università di Bologna;

La partecipazione al concorso comporta
l'accettazione di quanto contenuto nel
presente bando.

Forlì, 31/10/2017

Il Presidente
Mauro Picciaiola



4. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le domande compilate su apposita modulistica disponibile sul sito dell'Associazione e corredate degli allegati indicati, dovranno essere anticipate mediante posta elettronica all'indirizzo festival@fundraising.it **entro e non oltre il 7 dicembre 2017**, ed essere consegnate in originale in sede di selezioni per l'ammissione al Master in Fundraising, il 14 e 15 dicembre 2017.

5. CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

L'attribuzione della borsa di studio avverrà a seguito di una selezione per titoli e colloquio motivazionale che si svolgerà in concomitanza con le selezioni per l'ammissione al Master in Fundraising, il 14 e 15 dicembre 2017; e sulla base della condizione reddituale 2016.

La commissione esaminatrice stilerà una graduatoria di merito.

6. COMUNICAZIONE DELL'ESITO DELLE VALUTAZIONI

La graduatoria sarà consultabile entro il giorno **3 gennaio 2018** sul sito dell'Associazione Festival del Fundraising <http://www.festivaldelfundraising.it/>

Al primo in graduatoria sarà assegnata nr.1 borsa di studio pari a 1.775 euro, a copertura parziale della quota di iscrizione al Master in Fundraising per l'anno accademico 2017/2018.

Il candidato primo in graduatoria che intende rinunciare volontariamente alla borsa di studio, dovrà darne immediata comunicazione scritta. In tal caso, saranno contattati i successivi posizionati in graduatoria.